

## El papel de la Web 2.0 en el campo de la e-Salud

Miguel Cabrer<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Consultor especializado en e-Salud. E-mail: [mcg@ircconsulting.eu](mailto:mcg@ircconsulting.eu)

Desde hace algún tiempo venimos observando como la 'nueva internet' está revolucionando la forma en que los usuarios se comunican y relacionan entre sí. Las nuevas redes sociales permiten a cualquier usuario de internet establecer relación personal o profesional con otros usuarios o grupos de cualquier otro lugar del mundo. Plataformas como Facebook, Flickr, YouTube, Twitter, Amazon, Wikipedia y Google, plantean nuevas formas de relación, así como nuevos retos.

Esta nueva tendencia es la llamada Web 2.0. La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. Hay una serie de herramientas web 2.0 (blog, wiki, RSS, repositorios) que permiten que cualquier usuario, sin necesidad de conocer aspectos técnicos, pueda poner en marcha una web temática.

El valor de la web está en el contenido, y en la participación, no en la tecnología, que se convierte en un medio. Para minimizar el

impacto de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones nace un movimiento de Código Abierto (Wikipedia [http://es.wikipedia.org/wiki/Codigo\\_abierto](http://es.wikipedia.org/wiki/Codigo_abierto)) o Libre OpenSource que permite utilizar la aplicación, mejorarla y compartir las mejoras con el resto de usuarios interesados.

Desde su aparición la Web 2.0 no ha hecho más que crecer de una forma exponencial. En Marzo de 2007<sup>1</sup> había 70 millones de blogs (doblándose en número cada 6 meses). Wikipedia tenía más de 2 millones de artículos. Facebook tiene actualmente más de 150 millones de usuarios, lo que sería el sexto país del mundo. Y todavía es poco si tenemos en cuenta que solamente el 3% de los usuarios de internet producen contenido.

En paralelo, la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud lleva un retraso histórico con respecto a otros sectores. Si bien es verdad que el impulso por parte de las organizaciones sanitarias y el beneficio obtenido es claro, la implantación, puesta en marcha de los proyectos, y la resistencia al cambio son barreras

difíciles. Pese a todo, se ha avanzado bastante en los últimos años y parece que el futuro es esperanzador.

Las organizaciones sanitarias están apostando fuerte por la digitalización e implantación de Sistemas de Información Sanitarios (SIS), demostrando beneficios claros. Kaiser Permanente (aseguradora con 8,6 millones de pacientes) ha invertido 4 billones de dólares en su SIS, lo que le ha permitido reducir la media de visitas por paciente en un 26%. El Servicio Británico de Salud (NHS) está invirtiendo 13 billones de libras en un controvertido plan de digitalización que comienza a dar sus frutos. Un estudio de RAND Corporation predice que la digitalización puede ahorrar un 6% de los 2,6 trillones de dólares que se gastan en sanidad anualmente en USA y predice que para el 2020 el 90% de hospitales se habrán digitalizado.

La revista Archives of Internal Medicine publicó un estudio en enero comparativo de dos grupos de hospitales con y sin sistema de información. El grupo de hospitales con sistema de información avanzado, tenía un 15% menos de mortalidad y un 16% menos de complicaciones, además de menor coste.

En paralelo, se están activando plataformas sociales y redes de interacción entre pacientes, profesionales y pacientes con profesionales. Cada día aparecen nuevos servicios y portales de internet dedicados a la

sanidad. La Salud es un concepto social y como tal tiene un protagonismo en la red.

Nos encontramos entonces en un momento interesante donde parece que converge la digitalización de la información clínica, con la potencialidad de la red social en un mundo global. Sobre el uso de Web 2.0, es interesante el siguiente análisis de los hospitales de Estados Unidos que están utilizando la base de Internet, herramientas de redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter, para conectar con los usuarios-pacientes. Hay 163 hospitales que utilizan herramientas web 2.0, 109 tienen un canal YouTube, 73 cuentan con páginas en Facebook, 59 tienen cuenta en Twitter y 14 tienen blogs.

Estamos en las primeras fases de adopción, ya que sólo el 2,5% de los hospitales del país están utilizando herramientas Web 2.0 para 'conectar' con el exterior.

Pero la Web 2.0 va más allá de las organizaciones sanitarias. Son los usuarios los que deciden y participan. Existen diversas plataformas sociales en internet enfocadas a pacientes. La más conocida es PatientsLikeMe, que comenzó en 2004 y actualmente tiene más de 25.000 usuarios. Los pacientes disponen de espacios donde relacionarse con otros pacientes con los mismos diagnósticos, problemas o medicación.

En una publicación reciente, *The Economist*<sup>2</sup>, habla de Salud 2.0 como una reforma más que una revolución. Y es que el conocimiento colectivo generado por un grupo de pacientes entorno a una discusión sobre un nuevo medicamento, nuevos ensayos clínicos o cualquier temática relacionada, es una información valiosa que fluirá en diversas direcciones. Además, dichas redes juegan un papel importante en el soporte emocional a pacientes que pueden hablar con otros pacientes con similares problemas.

Hay muchas otras plataformas enfocadas a pacientes: temáticas por diagnóstico, plataformas que ayudan a vigilar la salud monitorizando alimentación y ejercicio, grupos de pacientes de enfermedades raras, etc. Pero, sin duda, uno de los mayores retos e incógnitas se centra en el éxito de los Registros Personales de Salud (PHR). En ese ámbito han ido apareciendo diferentes sitios web; *Revolution Health* es una apuesta ambiciosa liderada por el fundador de *AMERICAN ONLINE* (Steven Case). Alguna, como *MiVitals.com*, ha anunciado su cierre por inactividad. El motivo es que es difícil que los usuarios mantengan un registro de Salud en Internet sin una motivación o valor claro. Además, siempre surge la duda de la privacidad y propiedad de los datos. Algunas plataformas como *myhlz.com* han enfocado el modelo a un registro de Salud anónimo, portable, multi-idioma y enfocado al mercado del turista.

En este escenario, han entrado recientemente Google y Microsoft con sus plataformas de Registros Personales de Salud (*Google Health* y *Microsoft Vault*). Está por ver si los gigantes que dominan Internet, tienen éxito en sus iniciativas en Salud.

En la relación entre profesionales también están proliferando las redes sociales. Grupos de médicos en Facebook, redes sociales, blogs, wikis especializadas. También están apareciendo plataformas especializadas con servicios exclusivos para el sector médico. *Sermo* es la mayor red social de profesionales en USA con más de 50.000 médicos registrados. *iMedexchange*, *SocialMD*, *Doctor Networking* son plataformas similares que actúan de red social para médicos, tanto para temas profesionales como para intercambio social y de ocio.

Hay otras plataformas no enfocadas tanto al componente social sino a servir como herramienta global de intercambio de conocimiento clínico (e-Salud). Destaca *Medting*, plataforma desarrollada en España y con impacto global, como herramienta de compartición de casos clínicos, imágenes y vídeos. *Medting* permite establecer equipos de trabajo exclusivos así como intercambiar casos de forma privada para segunda opinión médica o telemedicina. Combina, por tanto, capacidades de red social con herramienta de intercambio global de imagen médica.

Parece claro que esta vez sí se dan los ingredientes para una reforma global en materia de e-Salud. Por un lado, el impulso a la digitalización de la historia clínica electrónica en todos los países y organizaciones sanitarias, con especial mención al stimulus package de la nueva administración americana. Además, la digitalización no solo mejora el servicio sanitario, sino que además reduce costes e incrementa satisfacción del paciente.

Si a todo ello, le sumamos el concepto de web 2.0 y red social en materia sanitaria, nos encontramos ante un nuevo escenario donde los médicos disponen de toda la información

digitalizada; la pueden compartir con otros médicos, buscar ayuda con otros colegas a través de redes sociales globales, así como interactuar con el paciente. Estamos realmente dirigidos hacia un nuevo concepto de salud en red y global, sin límites.

## REFERENCIAS

1. "Web 2.0 in Government: Why and How?" David Osimo. European Commission. Joint Research Centre. Institute for Prospective Technological Studies. <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45269.pdf>
2. "Medicine goes Digital", A special report on Healthcare and technology, The Economist, April 2009.